

7 Early Bird Group News

2017.7

株式会社アーリー・バード

今月のひと言



目標達成のためのマーケティング

マーケティングが必要な理由は、事業計画の根拠や市場機会の発掘などと言われていて、いずれも確かに必要理由ですが、実はもっと重要な理由があります。それは、マーケティング活動とはその計画が実現可能であると経営者自身が信じ込み、そして共に取り組む社員にも実現可能だと信じてもらうプロセスだとい

うことです。マーケティングなしで実現可能・達成可能だと自分を信じ込ませることは単なる思い込みになって危険な場合もあります。せっかく事業計画や目標を立てても、「本当にできるかな」という不安まじりの期待感ではなかなか達成できません。市場調査や競合調査をする中で、「達成できるかもな」が「絶

対に達成できる」という確固たる自信に変わっていきます。どうしても変わらなければ、そう思えるまで情報収集を続けるか、あるいは計画を下方修正するかのいずれかでしょう。そう考えると、高揚感を持ってマーケティングに取り組めるのではないのでしょうか。

(三田泰久)

写真：移住相談センターで開催したU・Iターン就職セミナー風景
(右下記事参照)



経営サポート 労働力不足対策

2005年から総人口の減少が、1996年から生産年齢人口の減少が始まっています。それから20年以上経っていますので、失われた20年と言われ、日本の経済規模がさほど拡大していません。人手不足に陥るのは当然と言えば当然です。それを補完するのに女性、シニアと並んで外国人に注目

が集まっています。日本で働く外国人総数は平成28年10月の厚生労働省調査で約108万人（前年同期比19.4%増）、うち技能実習生が約21万人（前年同期比25.4%増）と急増しています。

人手不足対策が外国人頼みになると、あまりにも対応療法ですし、制度リスクやカントリーリスクも高

なります。このような背景から製造業では自動化が、非製造業ではシステム化が至る所で進んでいます。目先だけを考えれば人手でやった方が早くても、継続性のあることは自動化・システム化する姿勢、これが労働力不足時代の競争力の源泉ではないでしょうか。

(永谷隆行)

人材サポート SNSチェックの逆パターン

当社は「こんな人材がいればいいのに」とご相談いただき、スピーディーにご希望に合わせた最適な人材を紹介してくれる、そんな人材紹介会社を目指しています。そのためには求職者との面談をしっかりと行い、経験やスキルはもちろん、特に人物面を理解した上で、入社後、活躍できる方かど

うかを判断します。「人物面を理解する」という観点でいうと、みなさんは採用決定に至るどこかのタイミングで、応募者のSNSチェックをしていますか。新卒採用活動においては特に採用担当者が応募者の名前をネットで検索するのは当たり前前のようにです。これには逆のパターンもあることを

忘れてはなりません。応募者が企業の人事担当や経営幹部のSNSをチェックすることもあるということです。採用担当者は会社の顔です。プライベートで利用しているSNSがマイナス影響にならないよう、今一度、投稿内容の公開範囲などをご確認ください。

(瀬古さやか)

販促サポート ビッグデータ活用

ビッグデータという言葉はよく耳にしますが、何から着手すればいいのかと悩んでいる方には、REASAS（地域経済分析システム）から始めることをお勧めします。REASASは経済産業省と内閣府がビッグデータ活用の入口として行政データを民間にも提供しているデータベースです。データを利用したコンテンツも

行われ、大臣賞の福岡県系島市では、滞在人口分析からターゲットエリアを福岡市に決め、産業マップからカキ小屋が伸びていることにヒントを得て、地元食材の個別ブランド化に取組むことを決めています。マーケティングのSTPにビッグデータを利用しており、企業でも参考にできる事例です。

は下位の地域に配慮してか上位20位のみですが、三重県は2015年に20位に滑り込んだ以外は毎年ランキング外です。2015年はサミット決定効果でしょう。住みやすさもさることながら、知名度も影響していると思えますので、微力ですが三重県の知名度を高めることに力を尽くしたいと思います。

(坂年規)

地域サポート 移住希望地域ランキング

当社が三重県と三重県産業支援センターから委託を受け、私がデスクを置かせて頂いている「ええとこやんか三重移住相談センター」(※上部写真参照)は有楽町駅前交通会館のNPOふるさと回帰支援センターのフロアにあります。同NPOが毎年「移住希望地域ランキング」を発表しています。公表されているの

当社管理グループにて財務・経理業務を担当しています。接客と接することは少ないですが、常に営業社員の先に見えるお客様を意識し、顧客満足度を向上させることを目指しています。何にしろ好奇心を持って日々の生活の全てが自己成長に繋がると考え、向上心を忘れずに業務に取り組んでいます。趣味は愛犬とダイエツト、ますます人生を楽しみます！



スタッフ紹介

管理グループ 知野見亜希

2017年7月～8月 行事予定

《発行》株式会社アーリー・バード

《本社》〒516-0011 三重県伊勢市一色町1500番地4

TEL. 0596-20-0170 FAX. 0596-20-0171

URL. www.ebird.co.jp Email. info@ebird.co.jp

《拠点》津、四日市、松阪(茶倉ビレッジ)、東京、大阪

■経営サポート

経営コンサルティング
補助金等申請支援

■育成サポート

マネジメントゲームMG®
リーダーシップ研修など

■採用サポート

人材紹介(リージョナルキャリア三重)
就職相談アドバイザー(東京)

■販促サポート

WEBサイト・DTP等制作
写真・動画・ドローン撮影編集

■地域サポート

茶倉ビレッジ運営
着地型旅行業(MIETS)

日	曜	7月の行事	日	曜	8月の行事
1	土	9:00～11:00 茶倉朝市 17:00～21:00 茶倉ビアガーデンオープン	1	火	
2	日		2	水	
3	月		3	木	
4	火		4	金	
5	水	19:00～21:00 松阪市主催『まちなか開業塾(第2回)』(当社講師)	5	土	9:00～11:00 茶倉朝市
6	木		6	日	
7	金		7	月	
8	土		8	火	
9	日		9	水	
10	月		10	木	三重へのU・Iターン転職個別相談会 in 三重
11	火		11	金	山の日 三重へのU・Iターン転職個別相談会 in 三重
12	水		12	土	13:30～16:30 U・Iターン就職セミナー in 三重
13	木		13	日	
14	金		14	月	
15	土		15	火	
16	日	17:00～19:30 U・Iターン就職セミナー in 東京	16	水	
17	月	海の日	17	木	
18	火		18	金	
19	水		19	土	
20	木		20	日	
21	金		21	月	
22	土		22	火	
23	日		23	水	
24	月		24	木	
25	火		25	金	
26	水		26	土	
27	木		27	日	
28	金		28	月	
29	土		29	火	
30	日		30	水	
31	月		31	木	

《アーリー・バードからのお知らせ》

- ご好評につき、茶倉ビレッジでは今年も7/1(土)～8/26(土)までのお盆を除く毎週土曜日(お盆の8/12(土))を除く17:00～21:00までビアガーデンを開店します。
- 8/14(月)～8/16(水)の間は夏季休暇とさせていただきます。